

STENAL

www.stenal.it

Stenal è una storia che, a sentirla raccontare, sembra procedere per grandi intuizioni. La prima nel 1980, quando l'ingegnere Rodolfo Stevanato, per primo in Italia, inizia ad importare dalla Germania solarium e saune, anticipando lo sviluppo di un'industria e di un mercato ancora sconosciuto: il wellness. Verso la metà degli anni Novanta, forte di questa intuizione, è stata avviata la produzione interna delle saune, all'epoca una prerogativa dei paesi Nord europei, e poi dei bagni turchi. Alcuni anni più tardi arrivano le docce emozionali con tecnologie capaci di liberare la magia di essenze, colori ed effetti d'acqua. Cascate di ghiaccio, lettini riscaldati, generatori di vapore: la gamma dei prodotti di Stenal, oggi guidata dal figlio Mirco Stevanato, si fa sempre più vasta per soddisfare la nicchia crescente dei centri benessere. L'azienda tuttavia conserva una dimensione artigianale, capace di lavorare pezzi su misura per prestigiose realizzazioni in Italia e all'estero, di brevettare nuove soluzioni tecnologiche e di dialogare con i grandi marchi dell'arredamento e del design.

Cosa ha significato e cosa significa oggi per Stenal innovare?

«Quella che realizziamo all'interno dei nostri stabilimenti produttivi di Abano Terme non è una semplice sauna, ma un complesso e affascinante incontro di mondi e tradizioni, di cultura nordica e design italiano all'avanguardia per ricerca e creatività, di materiali nobili e antichi, come i tipi di legno accuratamente scelti, e di soluzioni tecnologiche innovative. Vogliamo offrire al nostro cliente proposte sempre attuali e idee che non si limitino ad inseguire il mercato: il nostro target è un pubblico evoluto, che pretende molto in termini di qualità e di durata nel tempo. Il desiderio di distinguerci ci porta a investire continuamente nello sviluppo di nuovi progetti: le nostre collezioni vengono ampliate ogni anno con il lancio di un nuovo modello di sauna, frutto di un'approfondita ricerca sia estetica che funzionale, e della passione per la cura artigianale dei dettagli che da sempre mettiamo nel nostro lavoro. Accanto agli investimenti in design e comunicazione, non mancano le dotazioni di macchinari di ultima generazione, come il pantografo CNC recentemente acquistato. Attrezzature che oggi, insieme al software CAD/CAM, permettono di raggiungere un ciclo di progettazione-produzione completo: tutto ciò si traduce in un'estrema flessibilità e personalizzazione delle nostre linee di prodotto, con un aumento esponenziale della velocità, ripetibilità e precisione di ciascun pezzo».

I vostri prodotti rispondono alle esigenze di benessere e salute delle persone ma anche ai requisiti di sicurezza e certificazioni. Come avete gestito questi aspetti

pur mantenendo una spiccata artigianalità?

«Ogni prodotto viene severamente testato prima della consegna per assicurare al cliente l'affidabilità totale. Inoltre utilizziamo esclusivamente legnami naturali e privi di trattamenti chimici, provenienti da aree ecologiche certificate costantemente preservate grazie al ripopolamento degli alberi, allo scopo di non distruggere, ma di arricchire nel tempo un patrimonio naturale insostituibile per il pianeta. Stenal inoltre è stata la prima azienda costruttrice a proporre le saune con pareti in vetro e ampie porte in cristallo: anche in questo caso, la sicurezza è costantemente garantita dal rigoroso superamento della prova di frammentazione da parte del materiale adoperato».

Come comunicate ai clienti la qualità e l'impegno che vi lega al prodotto?

«Molto spesso i nostri interlocutori ci chiedono sistemi e tecnologie sempre nuovi per stupire ed emozionare i clienti della spa, dovendosi orientare tra centinaia di proposte che invadono il mercato. È in questo contesto di forte concorrenza che si distingue la nostra strategia: competenze e innovazione continua per ingegnerizzare i progetti – anche i più ambiziosi – degli architetti e degli studi di progettazione, valorizzandone lo stile e operando in sinergia con il designer per integrare il progetto con i numerosi requisiti tecnici che un ambiente professionale deve rispettare. La nostra prerogativa in sintesi è proprio questa: trasformare idee prestigiose e spesso uniche in Centri Benessere di successo. L'assistenza pre e post vendita, anche attraverso consulenze mirate in loco, concorre a trasmettere con trasparenza i nostri valori e completa l'eccellenza del servizio al cliente».

Funzionalità, ergonomia, sicurezza ma anche design. Parliamo della sauna Evolution, come è stato possibile reinterpretare la sauna tradizionale conferendone luce e prestigio?

«Con "Evolution" abbiamo reinterpretato completamente il concetto di sauna, trasformandola dall'oggetto prettamente funzionale che era prima, in un elemento di arredo. La ricerca tecnologica ed estetica è stata notevolissima: dalla scelta di realizzare le pareti interamente in cristallo temperato, di 10 mm di spessore, studiato per mantenere una buona tenuta termica, all'intreccio di colori e materiali tradizionali quali il legno di Hemlock con altri più ricercati, come l'ardesia. Abbiamo giocato con il design per rompere con il passato e liberare gli spazi, lasciando entrare la luce e donando una nuova emozione al benessere del calore: ne è nato un oggetto estremamente moderno, che è stato subito accolto con grandissimo favore dal pubblico e dai professionisti del settore».

Stenal's is a story that, when you hear it, it seems to be proceeding by great insights. From 1980, when engineer Rodolfo Stevanato was the first one in Italy to start importing solariums and saunas from Germany, well ahead of the development of a yet unknown industry and market: the one of Wellness. Thanks to this intuition, in the mid-nineties he started up his own production of saunas, until then exclusive to the Northern European countries, later as well adding Turkish baths. After a few years came the experience showers, with technology capable of dispensing the magic of fragrances, color effects and sprays of water. Ice falls, heated loungers, steam generators, the product range of Stenal, now guided by his son Stevanato Mirco, is getting larger to satisfy the expanding niche of the wellness centers. The company still preserves a dimension of craftsmanship, capable of creating tailor-made pieces for prestigious projects both in Italy and abroad, of patenting new technological solutions and interacting with the great interior and design brands.

What is and was the meaning of innovation to Stenal, today and in the past?

«That what we make in our production plants in Abano Terme is not just a sauna, but rather a complex and fascinating encounter of worlds and traditions, of Nordic culture and Italian cutting-edge design, in the forefront as for research and creativity, for its quality of the fine and traditional materials, such as the carefully chosen varieties of wood, and for its groundbreaking technological solutions. We always want to offer our customers up-to-date proposals and ideas that not simply conform to the market: our target is a forward-looking audience, demanding in terms of quality and durability. The desire to stand out leads us to continuously invest in the development of new projects: our collections are each year enriched with the launch of a new sauna model, the result of extensive research, both aesthetically and functionally, and the passion for craftsmanship and care for the detail that we have always put in our work. Apart from investments in design and communication, there is equipment with cutting edge machinery such as the recently purchased CNC pantograph. Devices which today, along with our CAD / CAM software, allow for the achievement of a full design-production cycle: this results in extreme flexibility and customization of our product lines, with an exponential increase of production speed, accuracy and repeatability of each single piece.»

Your products satisfy the need of wellbeing and healthiness of the people, but also meet the safety

standards and certifications. How did you manage these issues, still preserving your outstanding craftsmanship?

«Every product is thoroughly tested before delivery, in order to ensure total reliability to the customer. Additionally, we use only natural wood that is totally free of chemical treatments and comes from certified ecological areas that are preserved by constant reforestation, in order not to destroy, but rather to enrich, in time, this irreplaceable natural heritage for the planet. Stenal has also been the first manufacturer to offer saunas with large and thick glass walls and doors: also in this case, security is constantly guaranteed by strict fragmentation testing procedures for the used materials.»

How do you convey the quality and commitment that binds you to the product to your customers?

«Very often our partners are asking us for continuously renewed systems and technologies, in order to surprise and excite the guests of the spas, who have to get around amidst the hundreds of proposals that are flooding the market. It is in this context of strong competition that our strategy stands out: expertise and continuous innovation to engineer even the most ambitious projects of architects and design studios, enhancing style and working in synergy with the designer to integrate the project with the numerous technical requirements that a professional environment must conform to. In a nutshell our prerogative is the following: to transform prestigious and often unique ideas into successful Spas. Pre and post-sales assistance, also through targeted on-site consultancy, helps to convey our values with full transparency and completes our outstanding customer-care».

Functionality, ergonomics, safety, but also design. Let's talk about the Evolution sauna, how has it been possible to reinterpret the traditional sauna, enhancing it with light and prestige?

«With "Evolution" we have completely revised the concept of sauna, transforming it from the purely functional thing it first was, into a piece of design. The technological and aesthetic research has been outstanding: the decision to construct the walls entirely in tempered 10 mm thick glass, designed to optimize thermal stability, the blend of colors and traditional materials like Hemlock wood as well as more exclusive others, such as slate. We played with design in order to break with the past and free spaces, letting in light and conveying a new emotion to the comfort of heat: it gave birth to something extremely modern, which was immediately received with great approval by the public and by the professionals of the trade».



PAGINA PRECEDENTE: "EVOLUTION" CHE REINTERPRETA COMPLETAMENTE IL CONCEPT DI SAUNA. ROMPENDO CON I CANONI DEL PASSATO. LINEE PULITE E MODERNE, CON PARETI INTERAMENTE IN CRISTALLO TEMPERATO, DISEGNANO GLI SPAZI CON LA LUMINOSITÀ DEL VETRO. SOTTO ALCUNI RITRATTI DEL LABORATORIO STENAL DOVE IL SAPERE ARTIGIANO SI FONDE CON IL DESIDERIO DI INNOVAZIONE E BELLEZZA.

PREVIOUS PAGE: "EVOLUTION", WHICH COMPLETELY REVISES THE CONCEPT OF THE SAUNA, BREAKING WITH THE STANDARDS OF THE PAST. CLEAN AND STYLISH LINES, WITH WALLS ENTIRELY IN TEMPERED GLASS, DESIGN THE SPACES WITH THE BRIGHTNESS OF GLASS.

BELOW: SOME PICTURES OF THE STENAL LABORATORY, WHERE CRAFTSMANSHIP BLENDS WITH DESIRE FOR BEAUTY AND INNOVATION.



