

# LAGO

www.lago.it

Già quando ci si avvicina alla nuova sede di Lago si intuisce che si sta per varcare un nuovo mondo. Per chi è abituato a girare per le zone industriali è una piacevole sorpresa. L'edificio architettonico, progettato da Italo Chiucchini, spicca su un contesto insediativo in prevalenza piatto e grigio. Si ha l'impressione che all'interno ci sia qualcosa di speciale, che regni un'atmosfera particolare. E così è fin dall'entrata, un'accogliente sala espositiva che raccoglie opere d'arte e che si apre su uno show room colorato e spazioso. L'intero involucro è di legno lamellare. Si capisce che al centro vi è non solo quello che si fa, ma chi lo fa: l'uomo. Poi ci spiegano che tutto è stato progettato secondo i principi di bioedilizia e di risparmio energetico. La fabbrica è attraversata da una passerella sospesa che unisce simbolicamente i diversi ambienti e offre punti di vista sempre diversi. In produzione grazie all'impiego di grandi facciate trasparenti lo spazio gode di luce naturale e visivamente si apre verso la campagna. A raccontarci questa straordinaria realtà, generosa di idee, giovane di pensiero e frizzante nello spirito è Daniele Lago. Oggi art director dell'azienda, dopo studi tecnici alla Scuola Italiana Design di Padova, egli incarna la volontà del cambiamento. Uso del colore e modularità sono alcuni degli ingredienti che ha introdotto in casa Lago per ottenere un prodotto più contemporaneo e maggiori livelli di personalizzazione. Scelte che hanno permesso di rilanciare con successo il marchio, di affermare il proprio credo nel panorama del mobile d'autore e di riscuotere premi internazionali.

## **Anche se oggi è un termine abusato, cosa significa per voi design?**

«In Lago intendiamo il design come una disciplina che abbraccia tutti gli ambiti operativi e che spinge l'innovazione su tutti i fronti. Design pertanto da intendere oltre la progettazione, il gesto o l'atto creativo, ma una visione che deve condizionare i processi aziendali. Per questo abbiamo introdotto anche il Lean Management. Un'attitudine di pensiero e di riorganizzazione che ci ha permesso di gestire le nostre attività senza sprechi e di orientarle al miglioramento continuo. Tutto deve funzionare come in una orchestra. Il design serve quando produce senso, quando si traduce in un processo culturale. Solo se teso a ciò un'azienda può evolvere. Lago adotta una visione olistica del fare per raggiungere la qualità. Quando ab-

biamo scelto di realizzare una nuova fabbrica, non ci siamo accontentati di realizzare uno scatolone, ci siamo impegnati a costruire qualcosa di significativo, qualcosa che possa durare nel tempo, agire su ciò che sta attorno, riflettere il nostro modo di essere. Un luogo in cui ci si può specchiare con dignità».

## **Parliamo del Sistema Divani Air selezionato per il Premio Design Made In Padova...**

«Il Sistema Air riflette il desiderio e la volontà di non seguire nel disegno paradigmi precedenti e di cercare nuove visioni. In qualche modo abbiamo voluto superare il modello dell'oggetto "dittatore", sentivamo il bisogno di cambiare presupposti. Nasce così l'idea di un divano componibile, che dia maggiore spazio e libertà a chi lo utilizza. È un prodotto leggero e green, studiato tenendo conto dell'intero suo ciclo di vita e applicando le tecniche del Life Cycle Assessment. I dati di oggi ci danno ragione; siamo riusciti a impiegare il 40% di plastiche biodegradabili. Air risponde anche al bisogno di guardare oltre il mass market e le prospettive di omologazione dei gusti e dei consumi. Per questo abbiamo creato Lago Studio, un centro creativo che ospita giovani talenti di tutto il mondo, che ci aiutano a pensare e immaginare il futuro. Non a caso in Lago l'età media è inferiore ai 34 anni. Lago Studio è una risposta alternativa al design star che è morto».

## **Lago ha anche avviato un progetto particolare nelle città, dando vita ha degli appartamenti molto creativi. Di cosa si tratta?**

«Cercavamo altre vie per fruire e comunicare il nostro design. Siamo partiti tre anni fa con un temporary store a Tortona. Un'operazione che ci ha permesso di intuire nuove possibilità. Oggi abbiamo 10 flat da cui impariamo moltissimo sui nostri prodotti. Vogliamo esibirci nella quotidianità, verificare la nostra credibilità con onestà. Gli appartamenti Lago riflettono tutto questo. Ci sforziamo di vedere il design in termini sistemici per orchestrare le nostre attività affinché possano avere un impatto vero sulla vita delle persone. Abbiamo aperto anche 30 store monomarca in Europa e stiamo già pensando a come progettare i negozi del futuro, a come produrre esperienze rilevanti per chi ci conosce o ci avvicina per la prima volta. Per questo è importante la cultura, senza di essa non si va da nessuna parte, ci si impoverisce e si smette di sognare».

As soon as we approach the new Lago plant it becomes clear that we are about to enter a new world. A pleasant surprise, if you are used to moving around in industrial areas. The building architecture, designed by Italo Chiucchini, stands out in a mostly flat and grey settlement context. You get the impression that inside there might be something special, a particular atmosphere. And so it is from the very entrance, a welcoming exhibition hall which houses peaces of art and that opens onto a spacious and colourful showroom. The entire enclosure is in laminated timber beams. And we understand that it is not just about what is done there, but rather about who does it: man. Then we are explained that everything there has been designed according to the principles of green architecture and energy efficiency. The factory is crossed by a suspended walkway that symbolically unites the different environments and offers changing viewpoints. In production, thanks to the use of large transparent facades, the space is blessed with natural light and it visually opens up to the countryside. Telling us about this extraordinary environment, rich in ideas, young and sparkling in the spirit, is Daniele Lago. Today art director, after his accomplishment of technical studies at Scuola Italiana Design of Padova, he embodies the desire for change. Use of colour and modularity are some of the ingredients introduced to the house by Lago, to obtain a more contemporary and highly customizable product. Choices that have allowed to successfully re-launch the brand and to affirm its own fashion in the panorama of designer furniture, achieving international awards.

## **Even if today the term is misused, what is the meaning of Design to you ?**

«In Lago we interpret Design as a discipline that embraces all areas of work and that pushes innovation ahead on all fronts. The concept of Design should go beyond the blueprint, the formality or the act of creation, and rather be a perspective that should determine business processes. For this reason we have also introduced Lean Manufacturing. An attitude of thought and of reorganization that allowed us to manage our activities efficiently and focus on continuous improvement. Everything should work as in an orchestra. The design is meaningful when you produce meaning, when it is translated in a cultural process. Only with that

goal a company can evolve. Lago adopts a holistic view of the essential to achieve quality. When we have chosen to establish a new factory, we have not merely built a box, we have decided to construct something meaningful, something that will last over time, responds to our environment, reflects the way we are. A place that can represent us with dignity».

## **Let's speak of the Divani Air System that has been selected for the Design Made in Padova Award...**

«The Air System reflects the desire and determination not to follow the criteria of design of the past, but to look instead for a new vision. Somehow we wanted to go beyond the model of the "dictator" object, we felt the need to change the conditions. Thus was born the idea of a modular couch, which gives more space and freedom to the user. It is a light and eco-friendly product, designed with consideration of its whole duration and applying the techniques of Life Cycle Assessment. Today's figures concur, we have been able to use 40% of biodegradable plastics. Air also responds to the need to look beyond the mass market and its prospects of standardizing tastes and consumption. With this spirit we have created Lago Studio, a creative centre that hosts young talents from around the globe, helping us to think and imagine the future. It is no coincidence that the average age in Lago is below 34 years. Lago Studio is a different answer to design star, which is dead».

## **Lago has as well initiated a very special project in the city, bringing about very creative apartments. What is that about?**

«We were looking for other ways to avail and to convey our design. We started three years ago with a temporary store in Tortona. An operation that has allowed us to sense new possibilities. Today we have 10 flats from which we learn a lot about our products. We want to perform in daily life, check our credibility with honesty. The Lago apartments manifest this all. We do our best to see the design in systemic terms, as to orchestrate our activities so that they can have a true impact on people's lives. We also opened 30 brand stores in Europe and we are already thinking about how to design the future shops, about how to produce significant experiences for both those who already know us and those who are new. For this reason culture is important, without it we go nowhere, we decay and stop dreaming».



LA FABBRICA LAGO RIFLETTE UNA VISIONE OLISTICA DELLA QUALITÀ, DOVE AL CENTRO C'È L'ESSERE UMANO. UN'ARCHITETTURA CHE TRADUCE UN MODO DI ESSERE E DI VIVERE IL LAVORO. UNO SPAZIO ORGANIZZATO PER RIDURRE GLI SPRECHI E REALIZZARE MEGLIO E PENSARE DI PIÙ. NELLA PAGINA PRECEDENTE IL SISTEMA DIVANI AIR. IN PRIMO PIANO AL CENTRO DANIELE LAGO DALLA CUI VISIONE È PARTITO IL RILANCIO E IL SUCCESSO INTERNAZIONALE DI LAGO.

THE LAGO FACTORY REVEALS A HOLISTIC VIEW OF QUALITY, CENTERED AROUND THE HUMAN BEING. ITS ARCHITECTURE CONVEYS A WAY OF BEING AND LIVING AT WORK. A SPACE ORGANIZED TO MINIMIZE WASTAGE, PRODUCE BETTER AND THINK MORE. IN THE PREVIOUS PAGE THE DIVANI AIR SYSTEM.

IN THE CENTER A CLOSE-UP OF DANIELE LAGO, WHOSE VISION LEAD TO THE RE-LAUNCH AND INTERNATIONAL SUCCESS OF LAGO.



