

FANTON

www.fanton.it

Quella di Fanton, azienda leader nella produzione di materiale elettrico con oltre 5.000 articoli a catalogo, è una di quelle storie che testimoniano la straordinaria capacità produttiva e imprenditoriale del territorio padovano. Giunta alla terza generazione, la famiglia Fanton ha saputo adattarsi ad una visione globale del mercato, riorganizzandosi e mantenendo la progettazione e la realizzazione dei propri prodotti in Italia. Una solida rete internazionale di agenti e distributori locali, un magazzino automatizzato per evadere gli ordini con prontezza e precisione, risorse umane motivate e qualificate, un laboratorio interno prove riconosciuto dagli enti di certificazione, una divisione Ricerca e Sviluppo capace di trasformare idee in prototipi, soluzioni e brevetti.

Prodotti e materiali elettrici che devono essere certificati, sicuri, conformi: come si ricava spazio per il design di prodotto?

«La sicurezza è un "valore" fondamentale per Fanton e un elemento imprescindibile nei fattori competitivi del mercato del materiale elettrico: verso la sicurezza tendono tutte le azioni messe in atto per la competitività di settore. Il design resta una componente importante per Fanton, soprattutto per la vastissima gamma di prodotti dedicati al settore civile, residenziale ed al consumatore finale. Sono l'esperienza e il know-how tecnico e tecnologico acquisiti dall'azienda in oltre 50 anni a rendere possibile il design nel prodotto elettrico. Fanton è in grado di proporre soluzioni in linea con le tendenze di mercato, con le esigenze dell'interior design e di analizzarle, testarle e certificarle per garantirne qualità e sicurezza dal processo al componente, fino al prodotto finito. Basti pensare alla serie di multiprese realizzate in policarbonato trasparente nei colori arancio, verde e grigio, alla gamma di adattatori "Vertical System", soluzione salva-spazio per le prese di corrente affiancate da interruttori, o alla "Tower Tech", la colonnina che unisce prese per energia e dati in un unico elemento di design, premiato proprio da Made in Padova».

Il rapporto con Padova e il suo territorio. Come si produce e innova stando "a casa propria"?

«Fanton è stata fondata alla fine degli anni 50 e da sempre fa del radicamento sul proprio territorio un valore aggiunto dell'azienda. Ogni fase di vita, dall'idea alla produzione, è Made in Italy e Made in Padova: nella sede di Conselve, 30mila mq di superficie di cui 18mila produttivi, nascono i prodotti Fanton che vengono distribuiti in Italia, nel resto dell'Europa, in Sud America e Nord Africa. Non solo produzione: Fanton investe notevoli

risorse nei propri laboratori di Ricerca e Sviluppo a Padova e nella formazione interna del proprio personale con l'obiettivo di migliorare sempre e anticipare il mercato. Il legame con Padova significa anche fare "cultura d'azienda" sul territorio: Fanton da sempre collabora in modo sinergico con Confindustria Padova e con le diverse iniziative organizzate dall'Associazione. Come le visite in azienda, giornate in cui Fanton apre le porte dei propri stabilimenti e dei laboratori per insegnare a bambini e ragazzi delle scuole come nasce un'idea, come si lavora in azienda, come funziona un ciclo produttivo industriale».

Il ruolo della ricerca e lo sviluppo delle risorse umane interne è un fattore strategico o di competitività per l'azienda. Se sì come?

«Ricerca e risorse umane sono fondamentali per Fanton ed entrambe fanno parte del più importante obiettivo aziendale, quello della qualità totale. Ogni prodotto ha alle spalle un'attenta analisi progettuale e diversi test di laboratorio ne verificano qualità e sicurezza, superando tutti gli standard richiesti dalla legge. Tutti i prodotti sono costruiti monitorando costantemente i processi aziendali. L'efficacia delle procedure adottate e dell'organizzazione, la loro costante applicazione e il miglioramento hanno consentito alla FANTON di ottenere la certificazione del Sistema di Gestione per la Qualità in conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2008. Grazie agli investimenti effettuati in Ricerca e Sviluppo e nella formazione dedicata del personale, Fanton ha recentemente ottenuto anche la UNI EN ISO 14001:2004, la certificazione per la gestione ambientale. Basti pensare che oltre il 10% delle risorse umane di Fanton è dedicato alla R&S ed è costantemente formato per la progettazione e la gestione eco-sostenibile».

Mercati e geografie tutto muta rapidamente, come si può anticipare invece di rincorrere?

«Ascoltando il mercato, i fornitori, gli installatori, i distributori, i bisogni del consumatore finale. Confrontarsi costantemente ed in modo aperto, è fondamentale per avere un'analisi reale e trasparente dello stato dell'arte del settore, per consolidare le strategie aziendali e per agire sul campo con l'obiettivo di essere sempre più competitivi. Fanton infatti organizza regolarmente durante l'anno meeting dedicati alla forza vendita, incontri per i clienti presso la sede centrale e corsi di aggiornamento e formazione per clienti ed installatori; la rete commerciale Fanton è sempre vicina alla forza vendita con meeting oneto- one presso le loro sedi e anche attraverso i saloni e le fiere a cui l'azienda partecipa durante anno»

The story of Fanton, a leading manufacturer of electrical equipment with over 5,000 items in the catalogue, is one that testifies the extraordinary innate entrepreneurial skills of the people of the region of Padua. Now in the third generation, the Fanton family has been able to adjust to a global vision of the market, restructuring and keeping the design and manufacture of its products in Italy. A solid international network of agents and local distributors, an automated warehouse to fulfill orders with speed and accuracy, motivated and qualified human resources, internal testing laboratory acknowledged by the certification bodies, a Research and Development division capable of transforming ideas into prototypes, solutions and patents.

Products and electrical equipment that have to be certified, secure, compliant: how do you spare resources for product design?

«Security is a key "value" for Fanton and a compulsory element in the competitive factors of the market of electrical equipment: all implemented measures for the competitiveness of the sector are aimed at security. Design too remains an important element for Fanton, especially for the wide range of products intended for the civilian and residential sector and for the final consumer. It is the experience and technical know-how acquired by the company in over 50 years that enable the design of an electrical product. Fanton is able to propose solutions that are in line with market trends and with the requirements of interior design, capable of analyzing, testing and certifying them to ensure quality and safety of both the process and the component itself as well as the final product. Just think of our set of multi-sockets in orange, green and gray transparent polycarbonate, the "Vertical System" range of adaptors, a space-saving solution for sockets flanked by switches, or of the "Tech Tower", the pillar that combines power and data sockets in a single design element, awarded indeed by Made in Padova».

Your relationship with Padua and its region.. How to produce and innovate "at home"?

«Fanton was established in the late 50's and has always considered its roots in its own homeland as an added value to the company. Each life stage of Fanton's products, from the concept to the production, is Made in Italy and Made in Padua: in the base of Conselve, 30 thousand square meters of which 18 thousand dedicated to the production, they are made to be distributed in Italy, the rest of Europe, in South America and North Africa. Not merely production: Fanton invests considerable

resources in their research and development laboratories in Padua, and in the in-house training of its staff, with the aim to continuously improve and stay ahead of the market. The bond with Padua also means "corporate culture" for the region: Fanton continuously works in synergy with Confindustria Padova and takes part in the various initiatives organized by the Association. Like the guided visits to the factory, open days in which Fanton opens its doors to its production plans and research labs, to show to children and students how ideas are conceived, the reality of corporate life and how an industrial production cycle works».

The role of research and development of internal human resources can be part of a strategy of competition for a company. If so, how?

«Research and human resources are essential to Fanton and both are part of the most important corporate principle, that of total quality. Every product is backed by careful analysis, and extensive laboratory testing guarantees quality and safety, far beyond the official standards and regulations. All products are manufactured under constant monitoring of the production processes. The effectiveness of the procedures and organization we endorsed, and their consistent application and improvement have allowed Fanton to obtain the Quality Management System certification according to UNI EN ISO 9001:2008. Thanks to our investments in research and development and the training of our personnel, Fanton recently also obtained the UNI EN ISO 14001:2004 certification for environmental management. Just consider that over 10% of Fanton's human resources is dedicated to R & D and constantly trained for eco-sustainable design and management».

Markets and geography, everything changes rapidly, how can you anticipate rather than follow?

«By listening to the market, the suppliers, the installers, the distributors and hearing the needs of the end user. Dealing constantly and openly, it is crucial to have a realistic and transparent analysis of the condition of the trade, to consolidate business strategies and act on the field with the perspective of being even more competitive. Throughout the year Fanton in fact holds regular meetings dedicated to the sales force, gatherings with customers at the headquarters and refresher courses and training for installers and customers, Fanton's commercial network is always close to the sales force with one-on-one meetings at their premises, and also with the fairs and exhibition in which the company participates yearly».



ESPERIENZA E KNOW-HOW TECNICO DA OLTRE 50 ANNI CONTRIBUISCONO ALLA SICUREZZA E ALLA PRESTAZIONE DEI PRODOTTI FANTON. PRODOTTI STUDIATI E REALIZZATI IN ITALIA PER ESSERE DISTRIBUITI IN TUTTO IL MONDO.

PAGINA PRECEDENTE: "TOWER TECH" LA COLONNINA CHE UNISCE PRESE PER ENERGIA E DATI IN UN UNICO ELEMENTO DI DESIGN.

BELOW: EXPERIENCE AND TECHNICAL KNOW-HOW HAVE CONTRIBUTED TO THE SAFETY AND PERFORMANCE OF THE FANTON PRODUCTS FOR OVER 50 YEARS. PRODUCTS DESIGNED AND MANUFACTURED IN ITALY FOR WORLDWIDE DISTRIBUTION.

PREVIOUS PAGE: "TOWER TECH", THE PILLAR THAT COMBINES POWER AND DATA SOCKETS IN A SINGLE DESIGN ELEMENT.



