

DIEMME

www.diemmecaffe.it

Caffè Diemme rappresenta una storia aziendale di oltre 80 anni che affonda le proprie radici a Padova già nel 1927. Artefice è Romeo Dubbini che affascinato dai locali di torrefazione veneziani coglie il potenziale e decide di iniziare una propria attività, da subito con una forte impronta industriale, con grandi macchinari e furgoni per servire il territorio. È solo l'inizio di una storia che dura da tre generazioni, e che dopo il nonno Romeo ha coinvolto il figlio Giulio, indimenticata figura legata al mondo delle auto d'epoca di cui fu pioniere, grande organizzatore nonché collezionista conosciuto in tutto il mondo. Oggi sono i nipoti Giannandrea, Federico e Sebastiano Dubbini impegnati alla guida dell'azienda. Una vicenda speciale che racconta la voglia di ricercare continuamente nel mondo le varietà migliori di caffè e di realizzare pregiate miscele.

Come si può innovare in un settore che deve comunque rispettare la tradizione?

«Nel nostro settore la tradizione è forte, basti pensare al concetto stesso di macchina da torrefazione che resta pressoché immutata nel tempo, fatti salvi alcuni accorgimenti dettati dalle nuove tecnologie e dalle normative stesse. Ciò che per noi conta, parlando di innovazione, è in realtà tutto il lavoro che c'è a monte e che riguarda l'attenta selezione delle materie prime e l'assaggio delle varie origini come il Brasile, il Kenya, la Tanzania o l'India che compongono le nostre preziose miscele. In queste miscele sono depositati decenni di esperienze, di crescita anche nelle relazioni con i nostri fornitori in diverse parti del mondo, e di affinamento del prodotto stesso. Va infatti aggiunto che il processo di lavorazione del caffè può essere fatto in diversi modi. Noi abbiamo scelto un trattamento più delicato e gentile, che richiede più tempo ma che ci permette di esaltare le caratteristiche organolettiche del nostro prodotto.»

Come comunicate ai consumatori questi aspetti di qualità legati al vostro prodotto?

«Forti della nostra preziosa esperienza ci proponiamo come specialisti del settore ho.re.ca. (hotel - restaurant - caffè), proponendo alti standard qualitativi e grande professionalità. Ci poniamo a fianco del cliente come partner affidabile, con un servizio sempre attento e puntuale ed operazioni di marketing mirate a sostegno dell' esercente. Organizziamo corsi di formazione rivolti agli operatori del settore perché possa-

no far proprie tutte le competenze necessarie perché l'alta qualità del prodotto che proponiamo venga riconosciuta come tale anche dal consumatore finale. Diamo loro l'opportunità di distinguersi con prodotti e proposte di merchandising originali perché un ambiente curato oggi fa davvero la differenza.»

La vostra nuova sede guarda all'architettura come ad estensione del marketing con mezzi diversi?

«Già mio padre, assumendo la direzione dell'azienda negli anni Cinquanta, riuscì a coniugare la sua forte vocazione imprenditoriale con il suo alto senso estetico, tanto è vero che l'edificio che realizzò fu pubblicato, all'epoca, in alcune riviste di architettura quale esempio di moderno complesso industriale. Noi, tre fratelli di terza generazione, abbiamo voluto proseguire in questa direzione creando un complesso per accogliere la nostra sede principale, ma che potesse, al tempo stesso, accogliere anche altre prestigiose realtà. La nostra sede, così come l'intera struttura è stata concepita nei minimi dettagli, coniugando funzionalità, solidità, altissima tecnologia, elevato senso estetico, nel rispetto e nella sensibilità per l'ambiente circostante, per una presenza duratura ed importante sul territorio dal quale il centro riceve e dà nuovo valore aggiunto. Questa importante sede è anche specchio della nostra visione aziendale, della nostra idea di mantenere un canale aperto con la cittadinanza, del bisogno di contatto con la gente e con le nostre radici. Per questo più che una fabbrica la sede di Caffè Diemme è conosciuta come "centro" e sta sempre più diventando un punto di riferimento, una nuova piazza per il territorio.»

Nel vostro show room si possono apprezzare diversi prodotti e accessori del Diemme Style. Niente sembra essere lasciato al caso?

«Stiamo investendo anche nella nostra immagine, nel design e nella comunicazione. Vogliamo che il nostro prodotto sia riconoscibile ovunque, anche all'estero. Per questo abbiamo studiato un'identità molto precisa per i nostri packaging e sviluppato tutta una serie di prodotti accessori e oggetti, dalla tazzina decorata all'abbigliamento, dagli espositori ai bicchieri, soluzioni per vestire il locale e lo staff che vi lavora in modo unico e originale. Vogliamo far crescere l'attenzione, e soprattutto la passione, per il nostro marchio Caffè Diemme.»

Caffè Diemme tells a corporate story of over 80 years that has its roots in Padua as early as in 1927. The maker is Romeo Dubbini who, fascinated by the Venetian coffee-roasting plants, seizes the opportunity and decides to start his own business, from the very beginning with a strong industrial imprint, with large machinery and delivery vans to serve the region. This is just the beginning of a story that has been going on for three generations, and that, after grandfather Romeo, has involved son Giulio, unforgettable figure in the circles of vintage cars in which he was a worldwide acknowledged pioneer, and a great organizer and collector. Today his grandchildren Giannandrea, Federico and Sebastiano Dubbini are in charge of the company. A special course of events that tells about the will to continuously search around the world for the best varieties of coffee and to achieve the finest blends.

How can you innovate in a field that must however comply with tradition?

«In our area the tradition is strong, just think of the very concept of a coffee-roasting machine which remains almost unchanged through time, except for some small adjustments deriving from new technologies and standards. Talking of innovation, that what counts for us is really all the work that lies at the root and involves the careful selection of the raw material and the tasting of various origins such as Brazil, Kenya, Tanzania or India, that are part of our precious blends. Decades of experience, of growth also in the bonds that tie us to our suppliers throughout the world, and of refinement of the very product are deposited in these mixtures. It must be added in fact that coffee can be roasted in more than one way. We have opted for a more delicate and gentle process, which takes extra time but it allows us to enhance the organoleptic characteristics of our product.»

How do you convey these aspects of the quality of your product to your consumers?

«Thanks to our valuable experience we can present ourselves as specialists in the Hotel & Catering Industry, offering high standards of quality and professionalism. We put ourselves alongside our customer as a reliable partner, offering attentive and punctual service and marketing strategies that are targeted in support of the operator. We organize

training courses for the operators in the field, enabling them to gain the necessary skills to convey the high quality of the product we offer, so that it can be acknowledged as such also by the final consumer. We give them the opportunity to stand out with original products and merchandising proposals, because a refined environment today really makes the difference.»

Your new establishment considering architecture to be a marketing extension by different means?

«My father, when he took over the direction of the company in the fifties, already succeeded in combining his strong entrepreneurial vocation with his accurate sense of aesthetics, so much so that the plant that he built was published, at the time, in several architecture magazines as an example of a modern industrial complex. We, three brothers of the third generation, have wanted to continue in this direction by creating a complex to house our headquarters, at the same time also capable of hosting prestigious events. Our office, as well as the entire complex, has been designed in up to the minimal detail, combining functionality, solidity, high technology and a strong sense of aesthetics, with respect and sensibility for the environment, for an important and enduring presence in the area from which it receives and to which it gives new added-value. This important establishment also reflects our corporate vision, our idea to maintain an open channel to the citizenry, our need of contact with our people and roots. Therefore the caffè Diemme headquarters, rather than a factory is starting to be known as a "centre", and is increasingly becoming a benchmark, a new public square for the area.»

In your show room one can enjoy a variety of Diemme Style products and accessories. Nothing seems to be left to chance?

«We are also investing in our image, design and communication. We want our product anywhere to be recognizable, also abroad. Therefore we have created a very specific identity for our packaging and developed a series of related products and accessories, from decorated coffee cups to apparel, from exhibitors to drinking glasses, solutions for the dressing of shops and and the staff that works inside them, in a unique and original way. We want to increase the attention and especially the passion for our brand Caffè Diemme.»



LA NUOVA SEDE DIEMME È ESPRESSIONE DI UNA PRECISA VISIONE AZIENDALE: RINNOVARE LA TRADIZIONE DI FAMIGLIA CON TECNOLOGIE ALL'AVANGUARDIA E PRODOTTI SEMPRE DI QUALITÀ.
THE NEW DIEMME ESTABLISHMENT IS THE EXPRESSION OF A VERY CLEAR CORPORATE VIEW: INNOVATION OF THE FAMILY TRADITION THROUGH CUTTING EDGE TECHNOLOGY AND GUARANTEED TOP QUALITY PRODUCTS.



