

BELMONTE

www.belmonte.it

La ricchezza della provincia di Padova è che le aziende fioriscono un po' ovunque. Questa storia ci porta ai piedi del Parco dei Colli Euganei, nei pressi dell'antico borgo di Cervarese Santa Croce. Da qui e da un'antica tradizione sartoriale nasce una vicenda aziendale di straordinaria eccellenza, che prosegue da oltre 70 anni. Ne parliamo con Sara Bellini, che si occupa dell'amministrazione e che appartiene alla terza generazione. Iniziamo parlando della storia della famiglia e del marchio Belmonte che da più generazioni significa camicie ma anche maglieria di pregio, cravatte e accessori maschili.

«La tradizione di Belmonte nasce da lontano, nel 1938 dall'esperienza sartoriale dei nostri nonni; un'abilità proseguita dai 3 figli (i nostri padri) che l'hanno declinata su scala industriale e commerciale fino ai giorni nostri.

Siamo un team di cugini e fratelli (rigorosamente in ordine alfabetico: Adolfo, Alessandro, Francesca, Marco, Piergiorgio, Sara) che rappresenta la terza generazione.

Ognuno di noi opera all'interno del gruppo con competenze diverse ma con il comune intento di proseguire questa importante tradizione all'insegna dell'eleganza, della ricerca e della creatività.

Oggi nel mercato italiano il nostro marchio è riconosciuto per qualità e prezzo ottenuti ponendo attenzione alle caratteristiche dei tessuti e dei dettagli come i colli sartoriali, maniche con cuciture all'inglese e tagli studiati».

Tradizione quindi che nel tempo si fa industriale pur mantenendo forti alcuni dettagli di sartorialità, che diventano un segno di riconoscimento di Belmonte?

«La forza dell'azienda sta proprio nella storia della famiglia, in questa tradizione che vogliamo resti un valore aggiunto del nostro prodotto.

Poniamo attenzione alla clientela, agli stimoli del mercato e siamo sempre alla ricerca per proporre qualcosa di diverso e di nuovo al nostro pubblico. Curiamo per questo molto i dettagli, i particolari ed in ogni collezione cerchiamo di inserire qualcosa di distintivo: un occhietto colorato, colli e posi in contrasto, insomma qualcosa che ci renda ben distinguibile nel panorama del mercato italiano».

Domanda relativa alla camicia selezionata per il Premio Made In Padova

«La camicia "multibuttons" nasce da un'intuizione del Team creativo Bel-

monte, che nella Primavera Estate 2011 dà inizio al progetto destinato a rivoluzionare il mondo della camicia bianca.

Regimental sul faldone destro, composizione di bottoni e asole ravvicinati nella parte alta, contrasti interni: sono gli elementi che caratterizzano il capo in tessuto unito piquet made in Belmonte.

Il successo del primo lancio trova conferma nel 2012, a riconoscimento di uno slancio creativo che l'azienda, dal 1938, conferma di stagione in stagione con rinnovato entusiasmo.

La "multibuttons" è il capo dell'uomo che restando fedele all'eleganza classica della camicia bianca, non rinuncia al dettaglio originale e sofisticato, al piacere di distinguersi. Una camicia per esprimere edonismo, carattere, voglia di osare».

Oggi come sappiamo per competere nel mercato occorre organizzare la produzione su scala internazionale, decentrare alcune funzioni, gestire la logistica pur mantenendo la testa calda sulle spalle. Come ci siete riusciti?

«Essere qui oggi è frutto di un lungo cammino, che per alcuni ambiti è stato affrontato proprio da pionieri; questo grazie alle intuizioni, dedizione e fatica di chi ci ha preceduto.

La costante rivisitazione dell'orientamento strategico di fondo per adattarsi alle mutate condizioni di mercato ha consentito la permanenza e la crescita dell'azienda nel contesto competitivo che si realizza presidiando la filiera dalla fase di produzione a quella di commercializzazione.

La produzione di camicie uomo e donna è localizzata nello stabilimento di Montemerlo (Pd) e negli stabilimenti collegati in Ucraina; una rete vendita presente sul territorio nazionale che conta 70 punti vendita diretti e franchising oltre a distributori esclusivi. Indubbiamente anche i costanti investimenti permessi dalla tecnologia informatica aiutano a essere reattivi ai cambiamenti del mercato».

Cosa ci dobbiamo aspettare in futuro da Belmonte? E cosa vi sentite di consigliare ad un giovane che vuole avvicinarsi al vostro mestiere?

«Da "Belmonte" ci si dovrà aspettare sempre un'offerta alla moda e attenta al consumatore. Per chi ha voglia di rischiare in questo mestiere molto affollato si può solo consigliare di avere le idee chiare sul prodotto ed esserne convinto, di non sottovalutare nessun competitor...e di trovare chi crede finanziariamente al suo business plan».

The wealth of the region of Padua lies in its companies that thrive more or less everywhere. This story takes us to the foot of the hills of the Colli Euganei, in the surroundings of the village of Cervarese Santa Croce. Here, and in an old tradition of tailoring mastery, are the roots of this corporate success story of continuous excellence that has been going on since more than 70 years. We are speaking with Sara Bellini, who is in charge of the administration of Belmonte and belongs to the third generation of this family business. We start talking about the family history and the Belmonte brand that for several generations has been manufacturing shirts, but also luxury knitwear, neckties and accessories for men.

«The Belmonte tradition starts long ago, in 1938, with the tailoring skills of our grandparents; an art that has been continued by their 3 sons (our fathers), who have taken it to an industrial and commercial level in the present. With a team of cousins, brothers and sisters (in strictly alphabetical order: Adolfo, Alessandro, Francesca, Marco, Piergiorgio, Sara) we are representing the third generation. Each one of us operates in the group with different responsibilities but with the common purpose of carrying on this important tradition of elegance through research and creativity. Today in the Italian market our brand is acknowledged for quality and price achieved with care for the characteristics of our fabrics and for details such as tailor-made collars, sleeves with English styled stitching and especially studied cuts».

A tradition that in time has become industrial, yet without losing the eye for those details of tailors' craftsmanship that are the distinctive features of Belmonte.

«The strength of the company is in its families' history, in this tradition that we want to keep as an added value to our products. We care for our customers and pay attention to the market trends, and we are always trying to offer something different and new. For this reason we put much care to details and in each collection we try to put something unique to make it distinctive: a coloured buttonhole, contrasting cuffs and collars, in short something that makes it easily distinguishable in the panorama of the Italian market».

A question about the shirt that has been chosen for the Made In Padova Award

«The "Multibuttons" shirt is the result

of an insight of Belmonte's Creative Team, that with the 2011 Spring-Summer collection starts a project with the aim to shake up the white shirt universe. Regimental on the right shirttail, a design of closely positioned buttonholes and eyelets on the upper part, contrasts on the insides: these are the elements that distinguish a garment in plain piquet fabric made by Belmonte. The success of this first launch is confirmed in 2012, acknowledging the creative élan that the firm, starting from the year 1938, achieves season by season with renewed enthusiasm. "Multibuttons" is a men's garment that whilst remaining faithful to the classic elegance of a white shirt, allows for original and sophisticated details and the pleasure of being noticed. A daring shirt that expresses both hedonism and character».

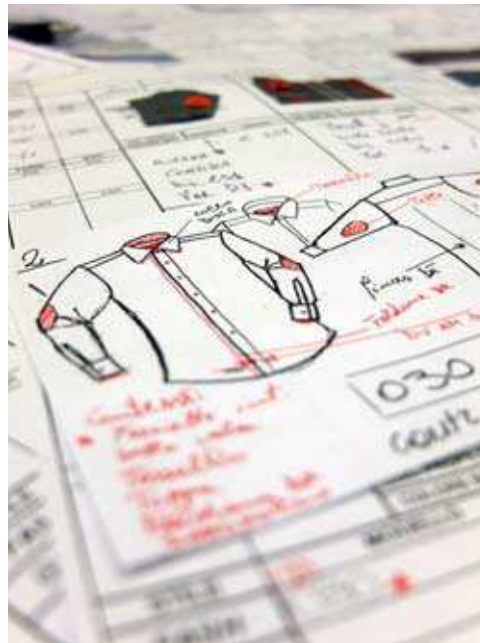
As we know, in order to compete in today's market you have to organize production on an international scale and decentralize some of its mansions, managing logistics clearheadedly. How have you succeeded?

«Being here today is the result of a long journey, which on some point has been taken on by real pioneers; all this thanks to the insight, dedication and efforts of the ones that came before us. The constant reinterpretation of the strategic orientation for coping with the changing market conditions has allowed for the stability and the growth of our company in the competitive environment to which we are exposed, by handling the whole chain from production to marketing. The production of men's and women's shirts is located in the plant of Montemerlo (near Padua) and in connected plants in the Ukraine; we have a national sales network that counts more than 70 stores both directly operated and in franchising, apart from a number of exclusive distributors. Undoubtedly continuous investments, allowed for by information technology, also help to react adequately to the market changes».

What else can we expect from Belmonte in the future? And what would you like to advise to young people that want to approach your trade?

«From "Belmonte" you may always expect fashionable products and respect for the customer. To anyone willing to take risks in this very crowded trade it is only advisable to have a very clear notion of the product and be determined about it, to avoid underestimating any competitor... and to find someone who financially supports your business plan».





RITRATTI DELLA NUOVA GENERAZIONE ALLA GUIDA DI BELMONTE (SARA BELLINI E PIERGIORGIO BELLINI), DETTAGLI DI LAVORAZIONE E SCORCI DI PRODUZIONE NELLA SEDE DI CERVARESE SANTA CROCE. NELLA PAGINA INIZIALE IL MODELLO 'MULTIBUTTONS' NATO DA UNA INTUIZIONE DEL TEAM CREATIVO BELMONTE. PORTRAITS OF THE NEW GENERATION THAT LEADS BELMONTE (SARA BELLINI AND PIERGIORGIO BELLINI), DETAILS OF WORKMANSHIP AND GLIMPSES OF THE PRODUCTION PLANT IN CERVARESE SANTA CROCE. IN THE FIRST PAGE THE 'MULTIBUTTONS' MODEL, THE RESULT OF AN INSIGHT OF BELMONTE'S CREATIVE TEAM.

